屏東縣立高泰國民中學 110 學年度第 1 學期九年級公民科補考題目卷

班級:　　座號：　　姓名:

(　　) 1. 生產者運用各種資源製造及提供產品的行為，稱為生產行為。依上述對於生產行為的解釋，下列同學下課後的敘述，何者屬於「生產行為」？

(A)冠銘：去國賓影城看《007：生死交戰》

(B)子璇：到黃昏市場買豬肉

(C)益廷：在屏東夜市販賣烤魚

(D)宇珊：到縣民公園慢跑看夕陽。

(　　) 2. 屏東 SOGO 百貨前陣子因為疫情的關係，生意可以說是門可羅雀，如今疫情逐漸趨緩，推出了買 2000 元送 500 元的活動，以此活動希望可以刺激消費者的購物需求，來提高門市業績。上述 SOGO 百貨是透過哪種誘因來驅使消費者的消費行為？

(A)商品價格　　(B)消費者偏好

(C)預期心理　　(D)購物時間。

(　　) 3. 每一種資源往往具備多種的用途，若最後選擇了其中一種用途，就必須放棄該資源用在其他用途的機會，此時做「選擇」所付出的代價就稱為「機會成本」。請問：機會成本所代表的意義為何？

(A)是所選擇的用途中價值最低者

(B)是所放棄的代價中價值最高者

(C)是所放棄的代價中價值最低者

(D)是所選擇的用途中價值最高者。

(　　) 4. 光庭已經九年級了，對於明年五月即將到來的會考，決定就此奮發向上，除了與同學聖堯一同討論平日的讀書計畫之外，就連週末也會有自己的讀書時間，不過每到週末光庭都會安排 3 小時的空閒時間給自己，做自己想做的事情，放鬆一下筋骨。右表為光庭所安排的 3 小時空閒時間會做的事情，若依喜好程度來做選擇，請問光庭選擇哪一項的機會成本最低？

(A)玩電玩遊戲

(B)聽重金屬音樂

(C)騎自行車運動

(D)到商場購物。

項目	喜好程度
聽重金屬音樂	☆☆
玩電玩遊戲	☆☆☆☆
到商場購物	☆
騎自行車運動	☆☆☆

(　　) 5.當我們所使用的資源，無法滿足我們的欲望時，或是擁有的物品數量少於我們希望的數量時，會迫使我們面臨經濟學上的何種問題？

(A)成本　　(B)消費行為

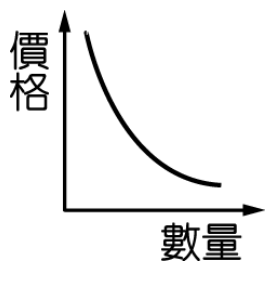
(C)生產行為　　(D)選擇。

(　　) 6. 詩語與她的好姐妹在考完第一次段考後，決定坐火車到高雄義大購物廣場遊玩，犒賞努力準備段考的自己，在逛街的時候，聽到店家的叫賣聲「聯名 T 恤買二送一」，詩語聽到覺得很划算，於是買了不少件。請問：上述老闆的做法是採取下列哪一種策略來推銷商品？

(A)降低商品價格　　(B)減少成本支出

(C)提升商品功能　　(D)增加產品利潤。

(　　) 7.附圖為某一經濟學原理的圖示：根據內容判斷，該圖最能說明下列何種現象？



(A)頂級鐘錶推出全球限量款式，以高價吸引消費者購買

(B)民眾寧願搭乘費用較高的高速鐵路，也不願意搭計程車

(C)過季服飾買二送一，購買人潮暴增

(D)個人所得有限，若選擇看電影，就不能去聽演唱會了。

(　　) 8.農曆新年將至，一些醫療用品公司因為疫情關係，計畫推出限定的「新年口罩」，讓消費者在過年過節的時候，有過年的氣氛也重視身體保健。上述業者推出這樣的商品，主要是基於下列何項考量因素？

(A)維持口罩市場的運作　　(B)滿足消費者價格期待

(C)增加口罩的生產成本　　(D)生產者有利可圖。

(　　) 9.下列對於新臺幣的敘述何者正確？

(A)該貨幣也可稱作為商品貨幣　　(B)民眾自行印製鈔票須負民事責任

(C)由臺灣銀行負責印製　　(D)政府控制貨幣流通數量以穩定物價。

(　　) 10. 請根據右圖（一）判讀，下列同學的對話，何者敘述正確？

(A)柏軒：臺幣的數字變小了，應該稱為臺幣貶值

(B)光庭：以我的聰明才智，應該是美元增值

(C)晴雅：最近應該可以在大鵬灣看到很多美國人來玩划船

(D)心妮：趁現在應該要多買一些美國的化妝用品。

過去：　1 美元：33 新台幣
現在：　1 美元：30 新台幣

圖（一）

(　　) 11. 連鎖飲料店「40 黃」經常會在週末祭出飲料第二杯半價的促銷方案。此類促銷方案是想利用何種策略賺取利潤？

(A)增加銷貨收入　　(B)降低生產成本　　(C)提高生產價格　　(D)提升服務品質。

(　　) 12. 岱余出社會後決定自己開店做生意賺錢，經營一間晚餐及宵夜的餐車店，主要販售各式小吃、點心等套餐。但隨著食品原物料價格持續上漲，使得開店的利潤減少，岱余決定以「提高銷售量」的方式來度過難關。請問：岱余最有可能採取哪一項的經營策略 ？

(A)提高宵夜小吃及點心的售價　　(B)添購平板來點餐簡化服務方式

(C)推出買晚餐送點心的促銷活動　　(D)舉辦消費者自帶餐具可折 10 元的活動。

(　　) 13. 許多黑心廠商為了賺取更多利潤，常有私下協議、聯合漲價等行為，而無辜的消費者都是受害的一方，面對此類問題，政府可以根據何法加以制裁？

(A)《公民交易法》　　(B)《刑法》　　(C)《消費者保護法》　　(D)《民法》。

(　　) 14.小郭老師在課堂上介紹政府組織的功能時提到：「我國曾發生嚴重的通貨膨脹，若現在再發生類似的狀況，此機構可以透過發行貨幣的數量、調整利率等方式來達到穩定物價的目的」。請問：根據上述所提及的內容做判斷，小郭老師最可能是介紹下列哪一組織 ？

(A)財政部　　(B)中央銀行　　(C)台灣銀行　　(D)經濟部。

(　　) 15. 在各種交易媒介中，哪一種支付工具擁有「先消費，後付款」的功能，讓消費者先取得商品，延後支付金錢？

(A)線上支付　　(B)信用卡　　(C)儲值卡　　(D)法定貨幣。

(　　) 16. 目前就讀國小的銘晨，週末和家人一同去附近的銀行，並將每學期獲得的獎學金存入銀行，作為未來出國留學的留學基金。請問：銘晨一家人的做法是運用貨幣的何種功能？

(A)交易媒介　　(B)價值儲存　　(C)價值衡量　　(D)債務償還。

(　　) 17.人民在網路上瘋狂購物或是在週年慶期間大肆購物，只要不違反相關法律，政府都不會介入其中。請問是因為《民法》中的何項原則所保護？

(A)誠實信用原則　　(B)契約自由原則　　(C)口頭承諾原則　　(D)公序良俗原則。

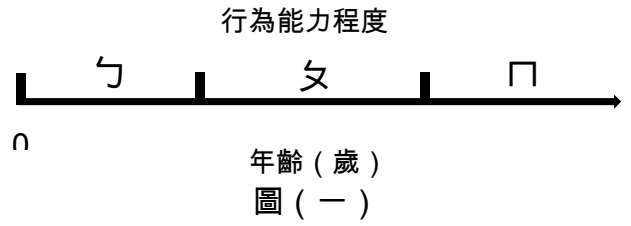
(　　) 18. 大郭老師喜歡在課堂上利用分組搶答的方式，再配合加、扣分輪盤的方式，讓學生更投入課堂。而今日的關卡是從下圖（一）中《民法》的年齡與行為能力程度示意圖來回答大郭老師的題目，三個ㄅ、ㄆ、ㄇ區間分別代表不同程度的行為能力。從課堂所學，若題目為「請舉例與ㄇ區間屬於相同程度的行為能力」，你認為下列哪位同學可以獲勝？

(A)明明：目前受到法院監護宣告的人

(B)采芯：立志要成為職棒球員的國二學弟

(C)承恩：第一次參與總統大選選舉投票的表姐

(D)辰安：我高一的時候想去麥當勞店打工。



圖（一）

(　　) 19. 請根據下圖（三）兩位同學的對話內容，判斷雷神應該是採取何種權利救濟的方式？

利虹：你決定採取這種權利救濟方式？
雷神：沒錯！萬一對方到時候反悔，我還可以上法院告他。

圖（三）

(A)調解　　(B)訴訟外和解　　(C)訴訟上和解　　(D)訴訟。

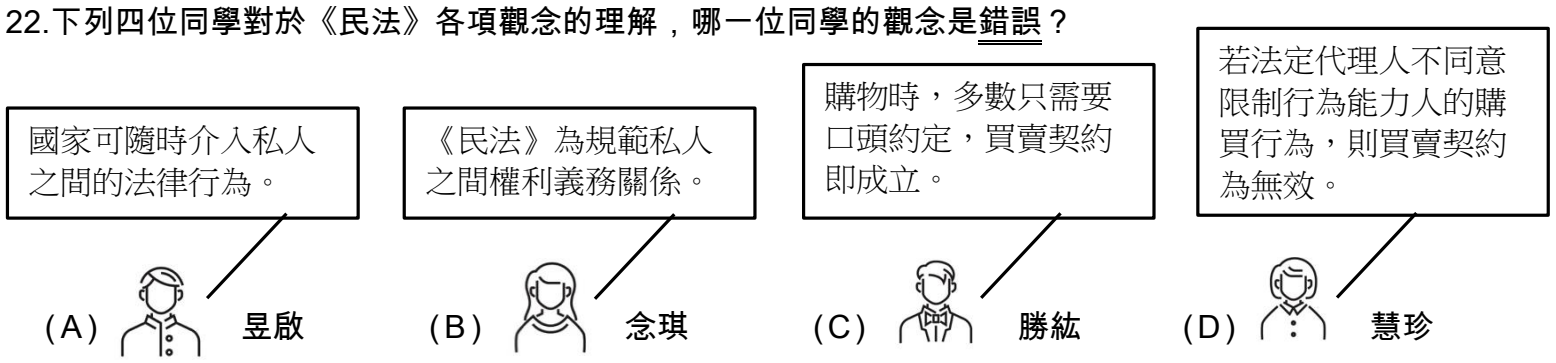
(　　) 20.「超強冷氣團來襲！今年的冬天真的有冷！」國人除了把的塵封已久的大衣、羽絨外套拿出來之外，也會想要去泡溫泉。而日前一家團購網站銷售某溫泉飯店的餐飲及泡湯團購券，但是為了圖謀更高的利潤，以超賣方式導致消費者在活動期間訂位時，卻收到「訂位已滿」的通知，不接受以團購卷做訂位，部分消費者覺得權益受損，決定向相關單位申訴。請問：此類網路團體購物是屬於《民法》中的何種法律行為？

(A)繼承　　(B)租賃　　(C)借貸　　(D)買賣。

(　　) 21.若因為精神障礙或是心智缺陷，導致無法表達、辨識他人意思及認知，可向下列哪一機關聲請監護宣告？

(A)司法院　　(B)戶政事務所　　(C)法院　　(D社會局(處)。

(　　) 22.下列四位同學對於《民法》各項觀念的理解，哪一位同學的觀念是錯誤？



(　　) 23.育銘認定益廷侵害他的權益，決定採取訴訟方式解決，關於此起民事訴訟案件，以下敘述何者正確？

(A)這可能屬於遺產繼承糾紛　　(B)由法院主動提起訴訟審理

(C)益廷在法庭上被稱作為原告　　(D)育銘可以要求法官介入調查。

(　　) 24.浩志與人發生衝突，想透過法律途徑來維護自身的權益，他以機會成本做考量依據，整理出下表（二），並用「♡」代表付出的機會成本，「♡」越少代表機會成本越低，他應該選擇何種方式？

紛爭解決途徑	時間成本	訴訟費用	強制執行
民事訴訟	♡♡♡♡♡	♡♡♡	♡
訴訟外和解	♡		♡♡♡
訴訟上和解	♡♡♡	♡	♡
行政機關調解	♡♡		♡

表（二）

(A)民事訴訟　　(B)訴訟外和解　　(C)訴訟上和解　　(D)行政機關調解。

25 題至 26 題為題組

近年來網路購物興盛，消費者享受方便快捷的購物體驗，同時卻也增生相關消費糾紛。一名小學生透過購物網站陸續買進昂貴的 3C 產品，事後學童家長發現後怒告賣家，並向法院主張「交易無效」，部分商家為了避免官司纏身，主動退費。消保官也提醒，賣家在交易前也應確認買家身份，避免相關爭議。

(　　) 25. 民事的案件可分為財產關係及身份關係，上文發生的事件是屬於何種類型的案件？

(A) 遺產繼承　　(B) 買賣契約

(C) 租賃契約　　(D) 借貸契約。

(　　) 26. 學童家長在了解整起事件後，發現賣家在網路商城中皆有做相關的購買聲明及相關注意事項，而學童卻提供了假證件給賣家。到了法院後，孩童家長也對賣家深感抱歉，希望可以和解。請問這是屬於何種解決程序？

(A) 仲裁　　(B) 訴訟上和解　　(C) 調解　　(D) 訴訟外和解。

27 題至 28 題為題組

子瑜近期於網路上購買正夯的紅豆水和薏仁水，此商品深受女性消費者的熱愛，尤其又以藝人代言的相關商品買氣最旺，其商品效果是治理下肢水腫等症狀。不過根據衛生局的調查，市面上販售的相關商品都是屬於食品，並不具有療效，且該食品並未通過衛生稽查，違規業者將會依《食品安全衛生管理法》進行開罰。

(　　) 27. 子瑜想要退貨在網路上購買的紅豆水及薏仁水，但業者以貨物售出不得退換為由，不讓子瑜退貨。子瑜可依據何法向消費者服務中心提出申訴？

(A)《消費者保護法》　　(B)《公平交易法》

(C)《刑法》　　(D)《食品安全衛生管理法》。

(　　) 28.短文當中提到，該業者會找來代言的藝人在廣告中強調「喝」的保養，主打消水腫、美白等效果，其他廠商也在記者會上共同表示，這樣的廣告方式已經違法了交易秩序。請問：廠商可以向哪一政府單位提出申訴？

(A)消費者文教基金會　　(B)公平交易委員會　　(C)衛生福利部　　(D)經濟部。

29 題至 30 題為題組

佳晉與政瑞兄弟倆，決定在高泰國中附近開一間早餐店 - 「呂氏蓋喝佳」，而高泰國中的學生也是主要的消費族群，為了給學生便宜又營養的早餐，每日產地直送新鮮食材，推出的『學生套餐』每份只要一個銅板價，50 元。同時也推出：帶環保杯、環保餐具來購買，再折 5 元的活動。吸引不少學生早起該早餐店購買。

(　　) 29.呂氏兄弟推出的『學生套餐』，是屬於生產者必須思考的哪一項課題？

(A)生產什麼　　(B)為何生產　　(C)為誰生產　　(D)如何生產。

(　　) 30.下列哪一項要素是屬於生產要素中的「企業才能」？

(A)產地直送新鮮食材　　(B)親切勤快的員工

(C)買三明治送牛乳的促銷策略　　(D)氣派的內部裝潢。

屏東縣立高泰國民中學110學年度第1學期九年級公民科補考答案卷

1	C	2	A	3	B	4	A	5	D	6	A	7	C	8	D	9	D	10	D